

～With コロナの時代を生き抜く～
facebook・Instagram 活用術
集客を加速しビジネスを変える
最強の思考法

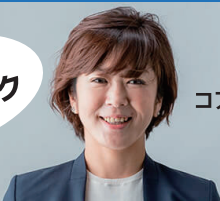


SNS活用術
講演会



株式会社 ROC・代表取締役 CEO
坂本 翔氏

SNS
クロストーク



コアファイズ株式会社 代表取締役
畠中 ひろえ氏

福井出身！
実際に行ったビジネス上での
実例もクロストークも！

Facebook
イベントページ



身近なツールで集客ができる時代 / Instagram・Facebook でビジネスが変わった事例
Instagram・Facebook の基本 / 運用の準備 / 見込み客を集めるには / 効果的な投稿術
効果的な撮影術 / 集客を加速させるためには / これからのマーケティング

500回以上の講演実績！
著書は海外翻訳もされ、
累計 **5.5万部突破**
会社設立4年で運用実績
300社以上！

日時

11月15日(日) 14:00～15:30

会場

ショッピングシティ ベル 3階あじさいホール

お問合せ：0776-21-2237 (福井テレビ 営業部)

受講料

無料

定員先着
300名

主催： 福井テレビ 協賛：ショッピングシティ ベル



講演者プロフィール



株式会社 ROC
代表取締役 CEO

IT ジャーナリスト
行政書士オフィス 23 代表

坂本 翔

高校時代、バンド活動で食べていくことを決意するも、来場者が 3 名のイベントを経験。集客の重要性を痛感し、当時ブームだったブログを活用した集客法で、高校生ながら赤字続きだったイベントを黒字へ転換する。

土業の認知度向上などを目的に「土業 × 音楽=LIVE」を主催。延べ 1,100 名以上を SNS 経由で費用をかけずに集客。23 歳で兵庫県内最年少の行政書士として起業するも、この実績をきっかけに SNS コンサルティング事業を創業。

その後、25 歳で出版した「Facebook を最強の営業ツールに変える本」は海外翻訳もされ、国内外で 3 万部超えのヒット。2 作目となる「Instagram でビジネスを変える最強の思考法」も国内 2 万部を突破し、海外翻訳版も発売中。SNS マーケティングを伝えるセミナーや企業内部の SNS 研修、学生向け起業講演など、年間 50 本以上の講演をこなす。

現在は、SNS プロモーション事業を全国に展開する株式会社 ROC の代表として、中小企業から上場企業まで様々な業界の SNS 施策を担当。また、SNS に詳しい IT ジャーナリストとして、テレビや週刊誌などメディアでも活躍している。

【著書】

Facebookを「最強の営業ツール」に変える本(技術評論社)

Instagramでビジネスを変える最強の思考法(技術評論社)



コアファイズ株式会社
代表取締役

畠中 ひろえ

TV 局にて報道及び各種イベント企画・運営に携わり、結婚を機にウエディングプランナーに転身。世界有名企業にて成約率トップで名を馳せた後、全国規模のプロデュース会社にてマネージメントを担当。

その後コンサルタントとして式場・ホテルの売上増大に貢献し、現在はコアファイズ代表として TV 局とブライダル企業で培われた稀な経験をもとに、綿密な数字戦略のマネージメントを得意とする。

集客から施行までプランナーとしての役割を現場で徹底的にレクチャーも行い、カスタマー目線で他には例をみないコンサルタントして都市圏の式場・ホテルにて陰のサポート役を担った実績がある。